

Fribourg OPEN

by CCIF  HIKF

2ÈME ÉDITION

Septembre 2024

SUD : du 18 au 21 septembre
pour les districts Glâne, Gruyère et Veveyse

NORD : du 25 au 28 septembre pour les districts
Broye, Lac, Sarine et Singine

(Lieu de la visite faisant foi)

www.fribourgopen.ch

FribourgOPEN, les entreprises du canton ouvrent leurs portes

FribourgOPEN est une occasion unique, ouverte à toutes les entreprises du canton, **de la plus petite à la plus grande, de la plus traditionnelle à la plus technologique**, offrant une belle mise en valeur vis-à-vis d'un public à l'écoute des opportunités du monde du travail de sa région.

La CCIF offre à ses entreprises membres la possibilité d'embellir leur image, de mieux se faire connaître, de présenter leur savoir-faire, leurs différentes professions et/ou perspectives professionnelles, ainsi que de créer des contacts avec les futurs professionnels et d'attirer des talents.

L'entreprise choisit les créneaux horaires qui lui conviennent le mieux en fonction de ses activités.

Elle n'est pas obligée de s'inscrire pour tous les jours proposés !

Toutes les visites ont lieu sur inscription selon le quota défini par l'entreprise

Les entreprises participantes proposeront

- # Un accueil en activité, avec des circuits de visite et/ou circuits de métiers
- # Des présentations au moyen de démonstrations

Si ce n'est pas possible, pour des questions de taille ou de place disponible, elles pourront proposer :

- # Une conférence thématique
- # Un petit atelier pratique
- # Etc...

Ouvrir ses portes, c'est organiser les activités de son choix, en lien avec son cœur de métier et les voies professionnelles y menant.

Toutes les propositions d'expériences à réaliser par les visiteurs, jeunes et adultes, sont à privilégier.

Elles suscitent toujours un grand intérêt et la mise en situation concrète valorisera les métiers. La visite de chantiers et/ou projets emblématiques peut être une aubaine pour mettre en valeur les savoir-faire.

Objectifs pour les entreprises

L'événement FribourgOPEN sera présent pour la deuxième année consécutive dans le canton de Fribourg. Les entreprises participantes profitent des avantages suivants :

- Renforcer son image et sa notoriété
- Proposer des places d'apprentissage et de stage
- Attirer des talents
- Se faire connaître des actifs
- Profiter d'une communication à grande échelle orchestrée par la CCIF
- Augmenter son attractivité, sa marque employeur
- Présenter ses différentes professions
- Démontrer son savoir-faire



Publics-cibles

Entreprises

Toutes les entreprises commerciales membres de la CCIF ont la priorité pour participer à l'évènement coordonné par la CCIF. Les entreprises non-membres peuvent faire une demande exceptionnelle qui sera étudiée au cas par cas.

FribourgOPEN n'est pas un salon commercial mais des portes ouvertes de portée cantonale. L'entreprise, par son inscription, s'engage à respecter cet élément conditionnel à la participation. La CCIF se réserve le droit de refuser une entreprise ou de faire modifier une activité si elle juge que celle-ci n'entre pas dans le cadre de l'évènement FribourgOPEN.

Visiteurs

La population active, étudiante, des parents et leurs jeunes ou les intéressés par les perspectives d'emplois et d'apprentissages offertes par les entreprises du canton représentent le public ciblé.

Les entreprises sont invitées à organiser un programme qui touche le public ciblé avec des horaires et activités adéquates (visite en activité, horaires élargis en dehors des horaires habituels de cours ou de travail).

A noter

Relais de communication accru auprès des acteurs de la formation



Contrairement à l'édition 2023, la communication sera relayée au sein des cycles d'orientation, la Conseillère d'Etat Mme Sylvie Bonvin-Sansonnens s'y est engagée.

Comme l'an passé, l'Ecole des métiers et les HES feront le relais de l'évènement, tout comme les communes et autres services.

Une plateforme Plus+

Nous avons appris de l'édition 1. La plateforme www.fribourgopen.ch gardera la même structure en plus simple et permettra :

- Une meilleure mise en valeur des activités proposées avant la création d'un compte
- Un lien internet spécifique pour chaque entreprise participante afin de communiquer plus directement
- Une gestion simplifiée des restrictions imposées par les entreprises (ex : âge)
- Une sélection par langue des visites
- Un accès plus fluide pour l'utilisateur
- Des critères de recherches élargis
- La possibilité donnée aux visiteurs de spécifier leurs intérêts pour une meilleure organisation de l'entreprise

Organisation

La CCIF prend à sa charge la communication et les aspects opérationnels



La communication liée à l'événement qui va s'étaler sur plusieurs mois et sur divers canaux tels que site, réseaux sociaux, affichage, flyers, annonces écrites et radiophoniques



Une campagne de promotion sur bus TPF (en continu)



Le matériel promotionnel papier et digital mis à disposition de l'entreprise (affiches, flyers, totems, stickers, logo, visuels digitaux)



La développement continu du site Internet interactif et dédié à la manifestation avec la mise en valeur des entreprises.



La **gestion de toutes les inscriptions** qui seront transmises à l'entreprise



Les entreprises s'engagent

- À ouvrir leurs portes au public et à le recevoir dans les conditions précitées
- À organiser des parcours de visite qui mettent en valeur leurs métiers et savoir-faire ainsi que les voies professionnelles (idéal 1h, maximum 2h sur site)
- À recevoir et répondre aux candidatures spontanées de stages, apprentissages, emplois
- À, si elles le désirent, relayer la promotion de l'événement

Programme

Ouverture des entreprises, avec des créneaux à choix

Sud du canton : districts Glâne, Gruyère et Veveyse

Mercredi	18/09	de 12h00 à 20h00
Jeudi	19/09	de 12h00 à 20h00
Vendredi	20/09	de 08h00 à 20h00
Samedi	21/09	de 08h00 à 17h00

Nord du canton : districts Broye, Lac, Sarine et Singine

Mercredi	25/09	de 12h00 à 20h00
Jeudi	26/09	de 12h00 à 20h00
Vendredi	27/09	de 08h00 à 20h00
Samedi	28/09	de 08h00 à 17h00

**L'entreprise choisit les créneaux horaires qui lui conviennent le mieux en fonction de ses activités.
Elle n'est pas obligée de s'inscrire pour tous les jours proposés !
Toutes les visites ont lieu sur inscription selon le quota défini par l'entreprise**

En option, les matinées (mercredi et jeudi)

Des visites particulières et spécifiques de groupes pourront être organisées en coordination avec la CCIF.

Tarifs

Catégorie d'entreprise	Prix membres CCIF*	Prix non-membres CCIF
De 1 à 10 employés	350.00	1'350.00
De 11 à 25 employés	750.00	1'750.00
De 26 à 50 employés	1'000.00	2'000.00
De 51 à 150 employés	2'000.00	4'000.00
Dès 151 employés	3'000.00	6'000.00

*Montant unique en CHF, hors TVA.

Tarif Early Birds : remise de 10% sur le tarif pour toute inscription avant le 31 mars 2024.

Nota : La participation des entreprises commerciales non-membres est soumise à validation de la CCIF.

Dates à retenir

Inscription

Early birds :	31.03.2024
Délai d'inscription :	31.05.2024
Délai pour remise des programmes :	20.06.2024

Webinaires d'informations aux entreprises

Vendredi	08.03.2024 09h00 - 10h00
Mardi	12.03.2024 11h00 - 12h00



Inscription aux webinaires

Petit-déjeuner de présentation aux entreprises

Mardi	26.03.2024 SUD chez Gruyère Energie
Mercredi	27.03.2024 NORD à la CCIF

Contacts

FribourgOPEN

Chantal Robin, Directrice CCIF, 079 633 79 53

Aurélie Auffret, suivi des entreprises, 026 552 50 98

entreprises@fribourgopen.ch

Inscription

Scannez le code QR ci-dessous pour vous inscrire et participer à FribourgOPEN !



Chiffres clés de la première édition

